

# FORMATION DE FORMATEUR

## PUBLICS CONCERNES

Formateurs internes - Formateurs occasionnels

## OBJECTIFS

- Concevoir un stage de formation (objectifs, contenus et méthodes pédagogiques)
- Maîtriser les règles de base de la communication de groupe (prise de parole en public)
- Maîtriser les règles de l'animation : Faciliter et réguler les échanges pour permettre la production du groupe
- Animer une session de formation (gestion de groupe)
- Définir des critères observables d'assimilation des participants (évaluation des acquis)

## CONTENUS PEDAGOGIQUES

A chaque problématique évoquée pendant le stage sera développé la mécanique suivante

- Recueil des attentes
- Apport théoriques et opérationnels
- Tours de table
- Réflexion individuelle
- Mise en situation avec restitution et correction
- Echanges

Accueillir les participants, présenter les objectifs de la formation, recueillir les attentes des stagiaires, rappeler les concepts clefs de l'apprentissage chez les adultes, la résistance au changement, les phases de l'apprentissage, la motivation à la formation

- Concevoir une action de formation
  - \* Identifier la demande et le type de formation
  - \* Dégager les objectifs, le contenu du stage, les méthodes pédagogiques
  - \* Définir le séquençement
  - \* Concevoir les supports de formation, le support stagiaire et les exercices pratiques



## PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

- Elaborer une intervention orale (sélectionner les éléments essentiels d'une intervention en fonction du contexte et des objectifs, savoir aller à l'essentiel et l'exposer clairement)
- Développer l'aspect non verbal de sa communication orale (maîtriser le trac et la respiration, communiquer par le regard)
- L'aspect verbal de l'expression orale (travailler son articulation verbale, jouer avec le contrôle du débit et l'intensité de sa voix, s'exprimer clairement)

## ANIMER UN GROUPE

- Préparer l'organisation matérielle du stage
- Annoncer les règles, définir le timing de chaque séquence de formation, créer les conditions nécessaires à l'implication des participants
- Repérer les phénomènes de groupe afin de mieux les utiliser
- Travailler avec les techniques d'écoute : questionnement, reformulation, feed-back...
- Faciliter les échanges et l'expression de chacun
- Susciter la participation
- Gérer les situations délicates
- Se servir de manière optimale des moyens pédagogiques à disposition (vidéoprojecteur, Power point, Jeux pédagogiques...)

## EVALUER LES ACQUIS

- Organiser une évaluation « à chaud » à l'issue du stage
- Identifier les indicateurs de transferts de compétences
  - Accompagner l'acquisition de compétences sur le terrain

**DUREE**  
3 Journées

**NOMBRE DE PARTICIPANTS**  
6 à 10 Stagiaires maximum

**TYPE DE FORMATION**  
Intra ou sur site

**PRE REQUIS**  
Aucun

**PRIX**  
Nous consulter